

空間情報社会にむけたインクリメントPの 活動と寄付研究部門への期待

2008年7月14日

会社概要



社名 インクリメント・ピー株式会社

INCREMENT P CORPORATION (略称:iPC)

設立 1994年5月1日

代表取締役社長 森 秀一

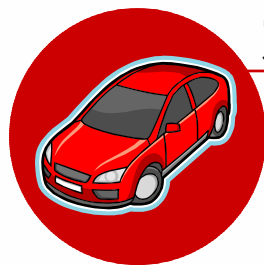
資本金 4億3,450万円 (パイオニア(株)全額出資)

社員数 532名 (2008年6月現在)



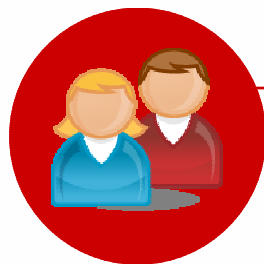
INCREMENT P CORP.

事業概要



カーナビゲーション事業

カーナビゲーション用地図の製作、提供
カーナビ関連ソフトウェアの開発



コンシューマ事業

Web地図サービス (MapFan Web) の提供
PC用地図ソフトウェアの販売
ケータイ用地図、位置情報アプリケーションの販売



法人事業

位置情報ビジネス用開発ツールの販売
法人向け地図ASPサービスの販売



空間情報社会にむけたインクリメントP の活動

背景と現在の状況



空間情報社会

- 正確な位置を知ることができる
- 位置と情報を紐づけることができる
- 位置情報を発信・共有できる
- 誰もがいつでもどこでも使える

知識の構造化
量から質への転化



なぜ？

知識の構造化、量から質への転化が
進むのか？

現在のウェブ



フラット化したウェブ

- 膨大な情報
- 検索のためのスキル
- 必要な情報への到達可否
- 情報にたどり着くまでの時間



フラット化したウェブは
行動に直結する仕組みとしては使い難い



位置で情報をくくり、さらに
利用者のために情報を精選する仕組み
の必要性

もう一方で



ポスト情報化時代になると
情報は極度にパーソナル化される。

Nicholas Negroponte “Being Digital” 1995

Digital Convergence

情報通信技術によるメディアの収斂

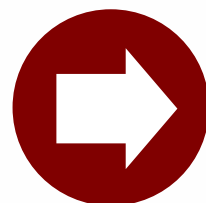
カーナビゲーション



1990



AVIC - 1
世界初のGPS式カーナビ



2008



AVIC - VH9000

Smart Loop



Air navi





空間情報社会の実現のためには

実世界においてウェブ世界の情報を
如何に活用しやすくさせるかが重要

インクリメントPの目指すもの



ユビキタスマップ・ワールドの実現

- 最先端の位置情報サービス
- いつでも、どこでも、誰でも手軽に利用
- 社会生活で日常的に活用

実現するために重要なこと



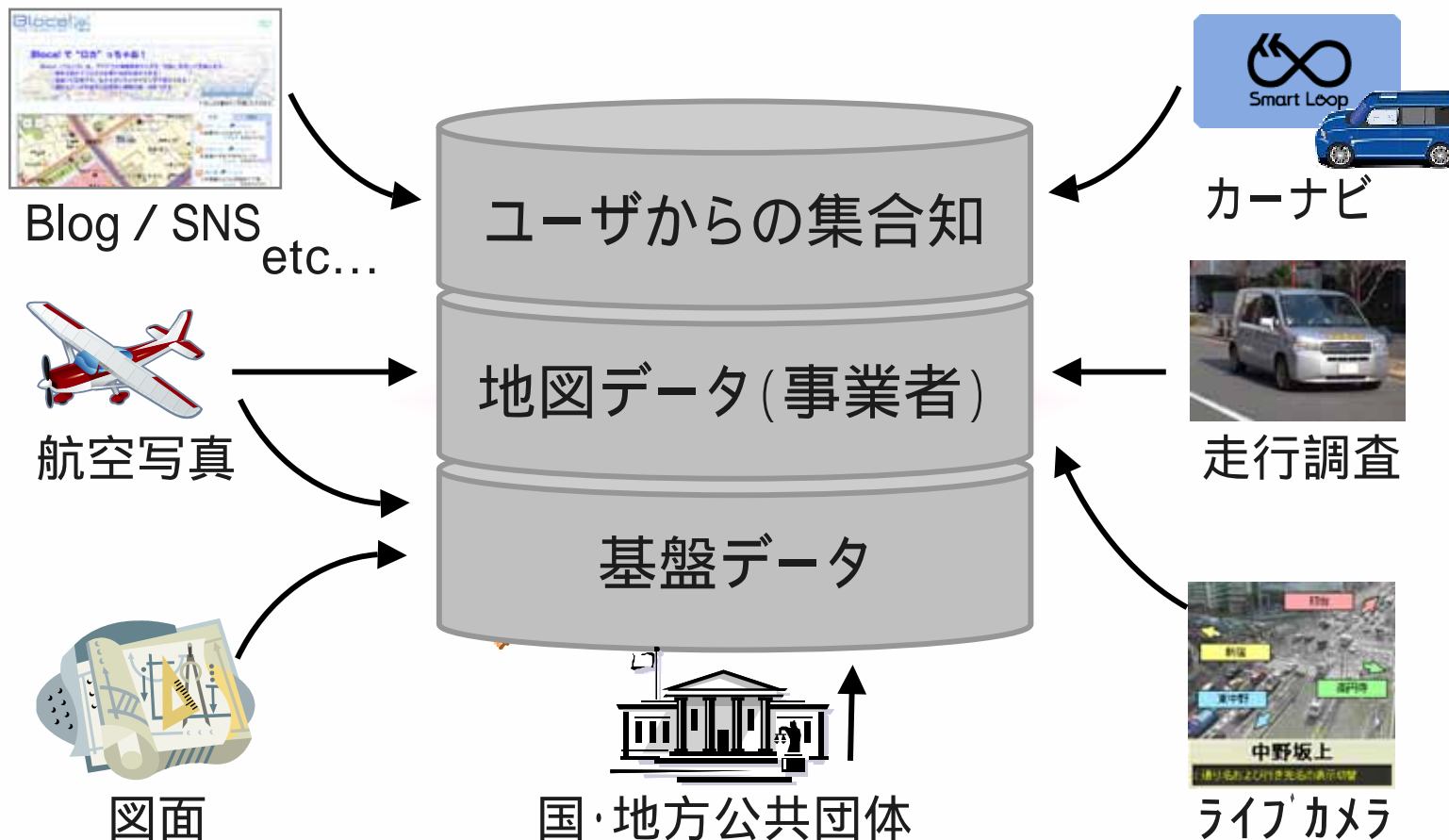
インフラとしての地図情報

- 共通の空間軸としての基盤情報
- 実世界と地図情報の同期 (鮮度)



多様な主体の連携

マップインフラの構築



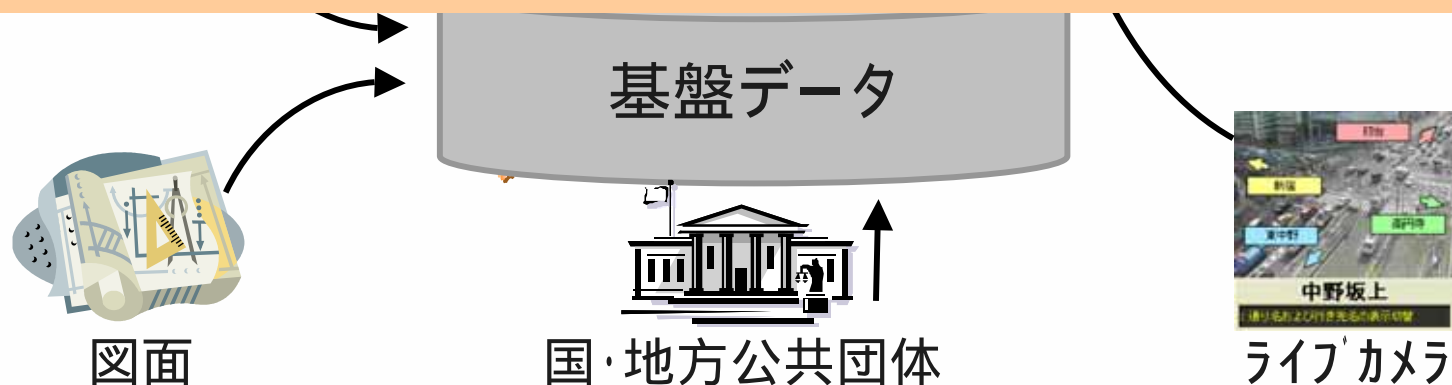
マップインフラの構築



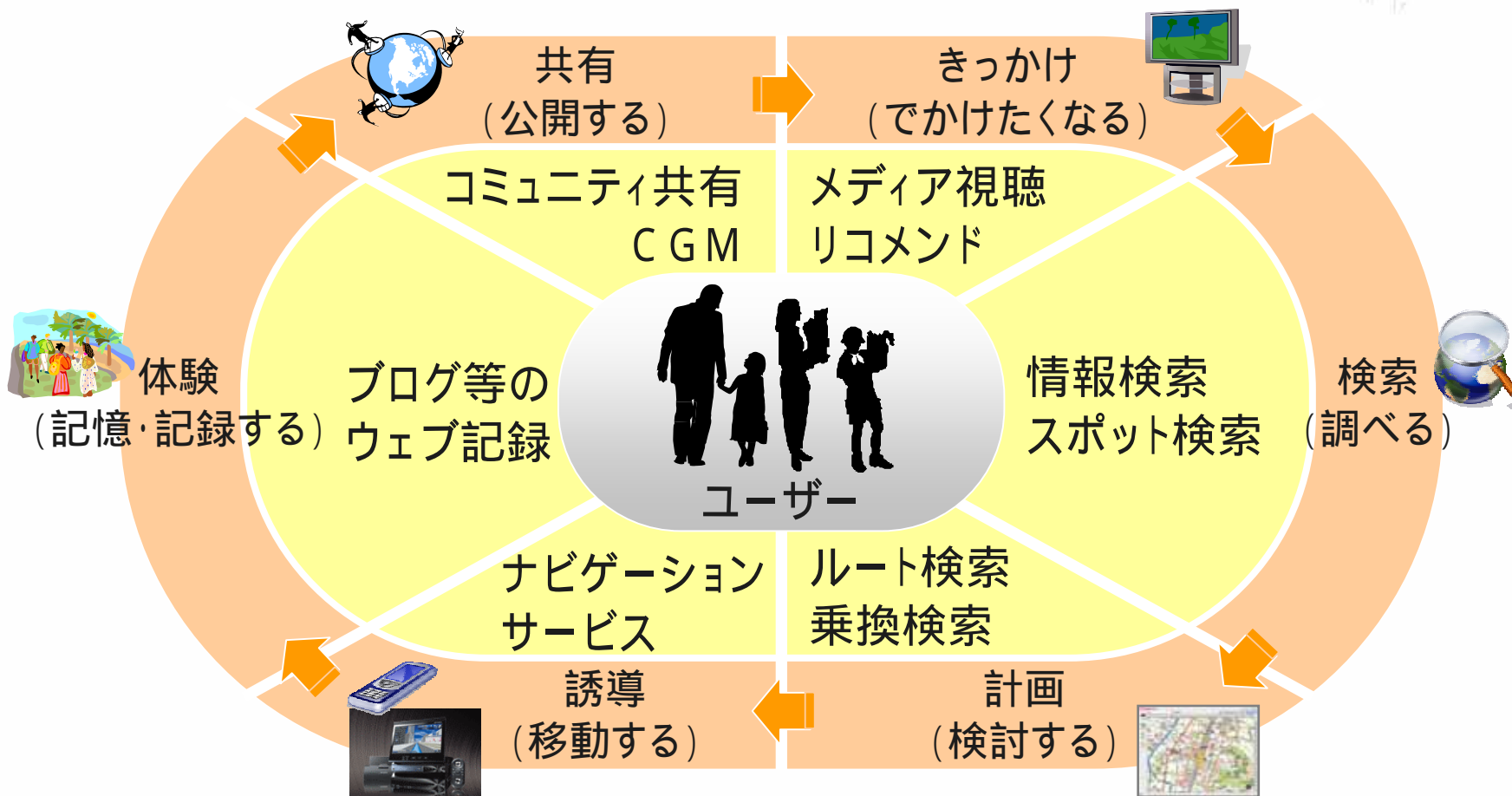
集合知を位置情報コンテンツ化する技術と仕組み

Prog / etc

利用者本位の価値ある空間情報の収集と整備



位置情報サービスの提供





空間情報の産業化



利用者向けサービスの創造に
フォーカスしていくことの重要性

寄付研究部門への期待



短期的目標

空間情報基盤を公的に維持、利用するための政策研究と それらを支える基盤技術の開発検証



空間情報社会を実現するための 基盤技術や制度はインフラそのもの

インフラは誰が作ったか？



- 道路：君主、幕府、政府
- 鉄道：日本国有鉄道（公共企業体）
- 電気：日本発送電株式会社（半官半民）
- 電話：日本電信電話公社（公共企業体）
- インターネット：米国国防総省、大学・研究所



インフラは
市場創造期にはビジネスにしがたい



インフラが整備されれば
多様な産業やサービスの創出に！

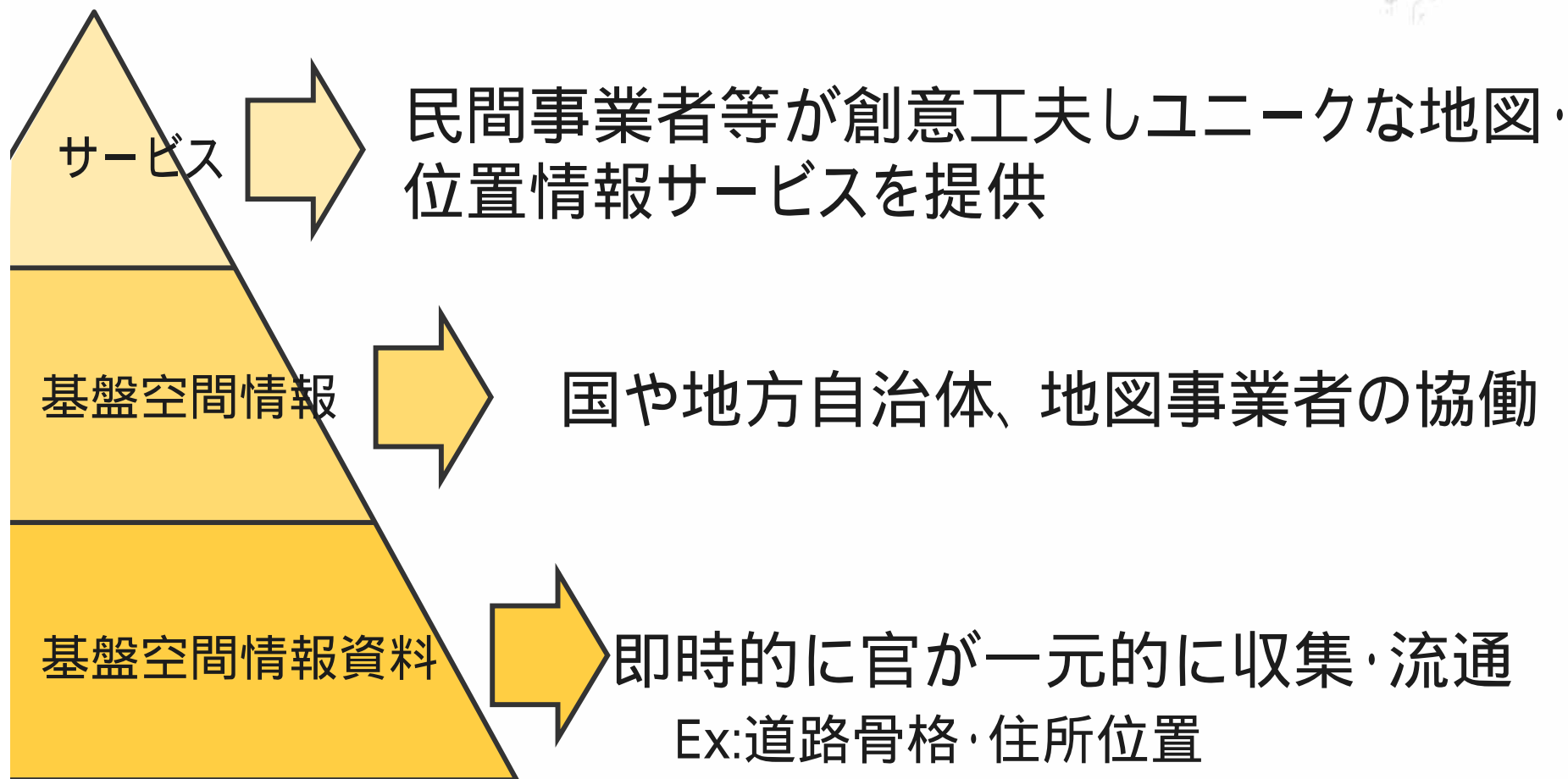
事業者としての研究部門への期待



段階的なビジネス創出環境の整備支援

↓
行政からの道路や住所などの
基盤情報の提供

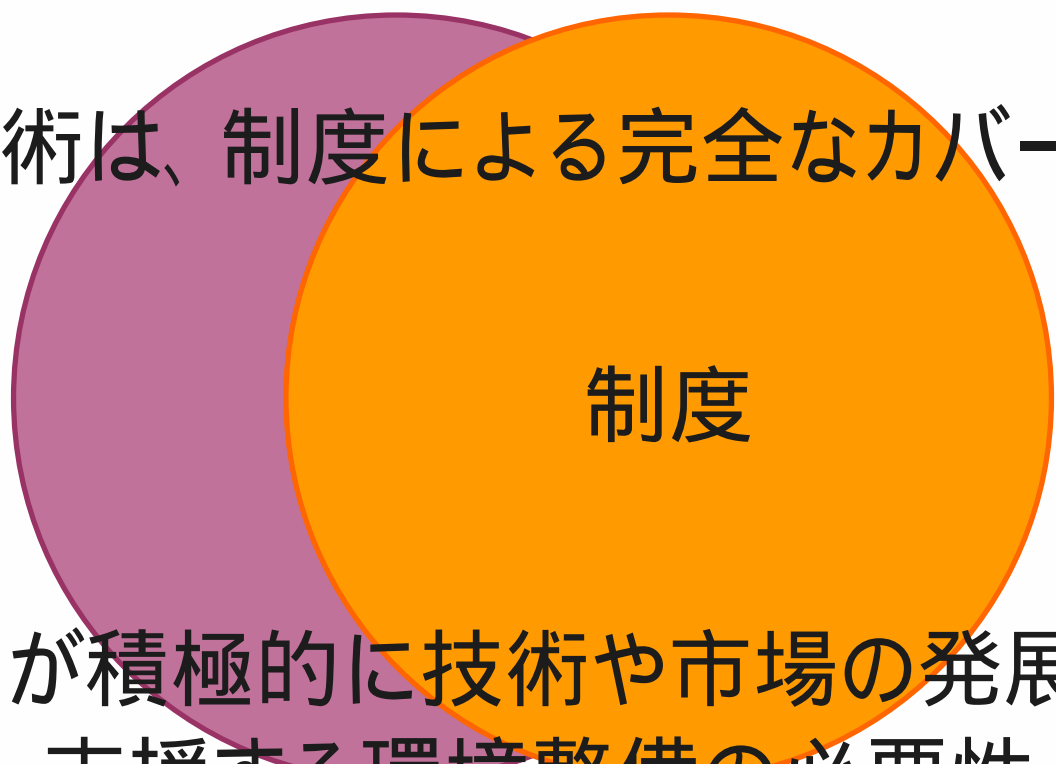
↓
企業は速やかに基盤となる空間情報や
住所位置情報等を活用したサービスの
立ち上げ



技術と制度



新しい技術は、制度による完全なカバーは難しい



国が積極的に技術や市場の発展を
支援する環境整備の必要性



長期的目標

空間情報社会と産業の一体的な発展

～ 空間情報産業を世界No1に～

国際競争力ランキング2008

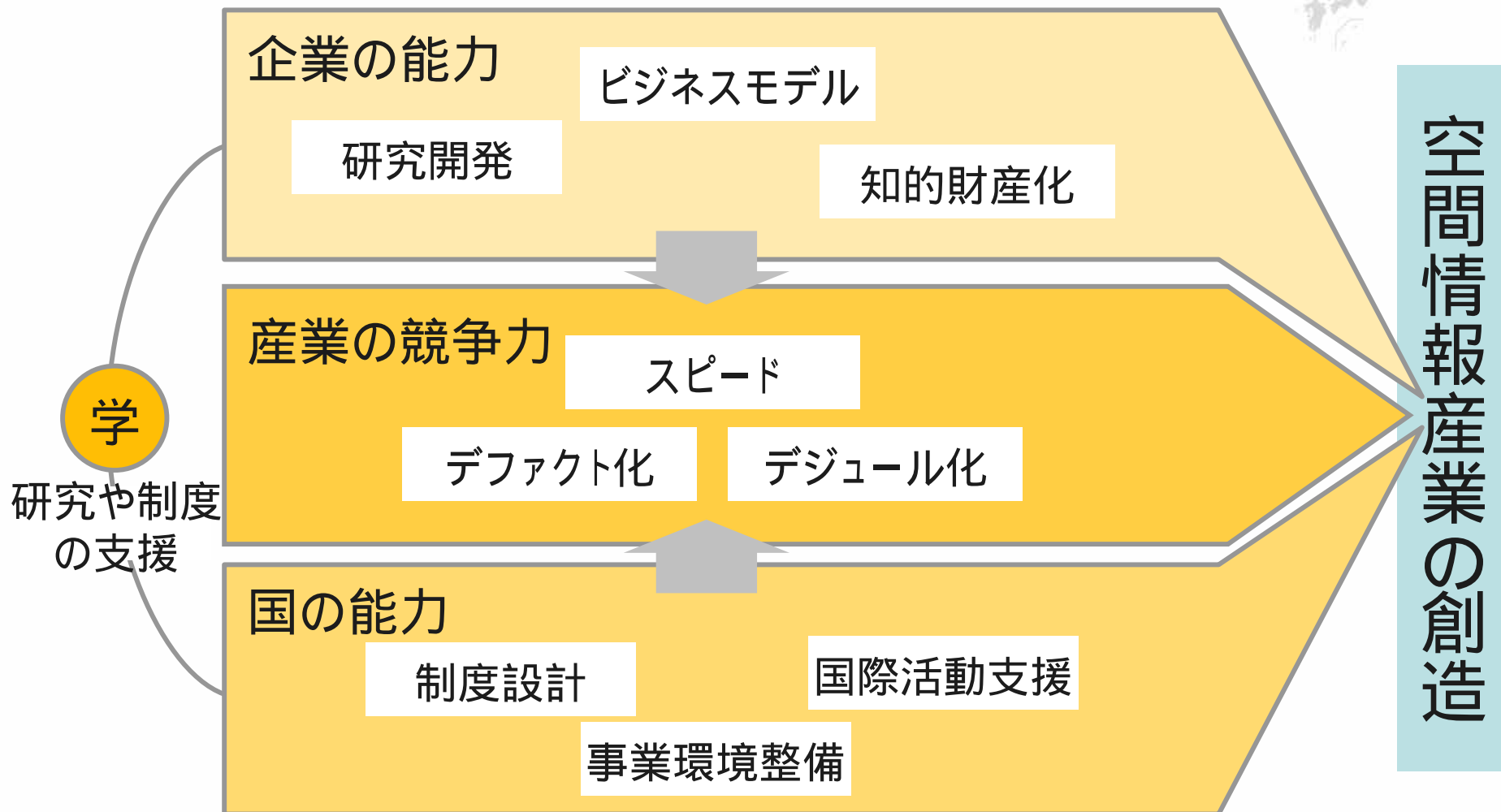


100.000	(1) USA 1
99.330	(2) SINGAPORE 2
94.964	(3) HONG KONG 3
89.656	(6) SWITZERLAND 4
84.405	(4) LUXEMBOURG 5
83.852	(5) DENMARK 6
83.500	(12) AUSTRALIA 7
82.852	(10) CANADA 8

付加価値の創造を維持し、
その国の企業の競争力を高める国の環境条件の能力

75.025	(17) FINLAND 15
74.735	(16) GERMANY 16
73.758	(15) CHINA MAINLAND 17
73.374	(19) NEW ZEALAND 18
73.199	(23) MALAYSIA 19
72.408	(21) ISRAEL 20
71.904	(20) UNITED KINGDOM 21
70.028	(24) JAPAN 22

IMD WORLD COMPETITIVENESS YEARBOOK 2008





より良き社会のための
空間情報産業の創造



ご清聴ありがとうございました。