

平成 22 年 10 月

地理空間情報流通実験コンソーシアム委員各位

地理空間情報流通実験コンソーシアム委員長

「地理空間情報マッシュアップコンテスト」について

拝啓

時下、ますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

平成 21 年 9 月に開始した当コンソーシアムの活動も、取りまとめを意識した後半戦となってきました。先日の第 7 回コンソーシアム（平成 22 年 9 月 6 日）でお知らせしましたように、コンソーシアムに蓄積した様々な情報を利用した「地理空間情報マッシュアップコンテスト」を下記要領で開催いたします。参加は任意ですが、是非とも積極的な参加を期待いたします。

何卒ご高配を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

## 記

- 実 験 主 体：地理空間情報流通実験コンソーシアム  
<http://parma.csis.u-tokyo.ac.jp/>
- 提 案 内 容：コンソーシアムで提供されているデータを一種類以上用いて利活用に  
関わるサービスを提案する（公開サービスであることや継続性などについては  
問いません）
- 提 案 資 格：コンソーシアム委員であること（委員であれば、複数主体の連名も可能です。  
委員でない主体が関係する場合は、提案内容中に記載するのみとし、提案者  
には含めないで下さい。また、幹事委員が提案することも可能ですが、その  
場合、評価者になることはできません。）
- 様 式：任意の電子ファイル（ただし PDF に変換可能で A4 サイズで出力した時に判読  
可能なもので 3 枚以内）  
※提案内容に、社名、問合せ先（部署名、提案者名等）を含めて下さい
- 提 案 件 数：複数件の提案主体となることは可能ですが、上限を 3 件とします。
- 参加意向表明締切：平成 22 年 12 月 17 日
- 提 出 締 切：平成 23 年 1 月 31 日
- 評 価 方 法：幹事委員複数名による審査（新規性、有用性、信頼性の 3 点で評価）を行い、  
上位、金賞（1 件）、銀賞（1 件）、銅賞（2 件）を表彰（賞名は仮称）
- 結 果 発 表：第 9 回コンソーシアム（平成 23 年 3 月 4 日）時
- 公 開 方 法：結果発表後、全ての提案について社名等を明記し、東大 CSIS のサイトに最低  
1 年間を目安に掲載するとともに学会誌等への記事掲載を予定
- 提出・問合せ先：コンソーシアム事務局（東京大学空間情報科学研究センター）  
[gsi-conso-office@csis.u-tokyo.ac.jp](mailto:gsi-conso-office@csis.u-tokyo.ac.jp)
- 留 意 事 項：提案内容に関する権利は原則、提案者に帰属します。また、事業化に関して  
保証するものではありません。

以上